

RIVIERA BUSINESS PERSON. Et la gagnante est...

Karen Marsh a remporté le titre convoité de la personnalité sachant faire des affaires pour l'année 2009. Sa société, VBA International, implantée à Sophia-Antipolis a remporté les suffrages du jury, réuni par la Chambre de commerce britannique.

Sophia-Antipolis se distingue encore, même parmi une centaine d'entrepreneurs. Organisée par la BCC Riviera - la Chambre de Commerce britannique - la manifestation de «The Riviera Business Person of the year 2009» a couronné Karen Marsh et par conséquent sa société baptisée VBA International, hébergée au centre d'affaires Drakkar sur la technopole. VBA, pour Virtual Business Assistant, dépanne les Pme et Tpe, en phase de création notamment, de toute démarche administrative. Et quand on connaît la réputation de l'administration française du point de vue de sa lourdeur... on se dit que cette Britannique a tout compris.

Créée en 2007, VBA International vient donc au secours des entreprises qui n'ont pas les capacités internes et les ressources nécessaires à tout



Karen Marsh en compagnie du président de la BCC Riviera

bon fonctionnement administratif. «Ce qui permet aux entrepreneurs de se concentrer sur leurs activités

et leur cœur de métier». L'équipe, multilingue forcément, comprend huit personnes. LB

Les entreprises britanniques font front

Le gala de «the Riviera Business Person of the year 2009» qui s'est déroulé à l'hôtel Marriott de Cap d'Ail a été l'occasion pour le président de la BCC Riviera de faire un point sur la situation économique des entreprises britanniques en territoire azuréen. Selon Ab Kuijer, les temps sont encore difficiles mais les entreprises se sont adaptées à la situation. Et le rôle de la BCC c'est justement de les stimuler. Et les remises de récompense comme «The Riviera Business Person of the year 2009», y participent...

LOFT

L'ACCUEIL
LA DIRECTION
LES SERVICES
LA REUNION

MOBILIER CONTEMPORAIN ET SOLUTIONS D'AMÉNAGEMENT
POUR LA MAISON ET LE BUREAU

LOFT NICE 25-27 RUE DE LA BUFFA 06000 NICE T 04 93 16 09 09 F 04 93 16 15 39
LOFT LILLE 18 RUE SAINT JACQUES 59800 LILLE T 03 20 78 03 02 F 03 20 31 43 50
www.loft-d-sign.com

CANNES.

Felix Business Club

Le célèbre restaurant Félix, sur la Croisette, crée «Le Félix Business Club», destiné à la clientèle affaires.

Cette nouvelle identité marque la volonté du restaurant cannois d'accueillir une clientèle d'affaires au déjeuner, qui bien souvent, ne prend pas le temps de se détendre, qui plus est, dans un restaurant de cuisine gastronomique. Les suggestions du midi sont ainsi parfaitement adaptées, garantissant un délai de déjeuner raisonnable ainsi que des plats savoureux et copieux (formules 1 plat = 26 euros / 2 plats = 39 euros / 3 plats = 49 euros - chacune comprend une eau minérale et un café). Nicolas Rondelli, le jeune chef (qui vient de recevoir 1 toque au guide GaultMillau après seulement huit mois d'ouverture) propose une cuisine de très grande tenue dont les formules changent chaque semaine. Dans le contexte d'une formule exceptionnelle le midi, le Félix se devait d'inventer une initiative remarquable. Le restaurant lance ainsi un pro-

gramme de fidélisation dont l'ambition est de fédérer une clientèle affaires, qui comptera parmi les membres privilégiés. En détenant la carte du «Félix Business Club», les clients se verront récompensés : à chaque venue et consommation sur présentation de la carte, un compte au nom du client sera crédité de points qui, cumulés, offriront une sélection d'avantages (service voiturier, réservation prioritaire, table favorite ...) et de bons cadeaux auprès de marques partenaires prestigieuses (maroquinerie, soins beauté, voyages ...). GC

